

Urbanismus VI – Tendence (U VI)

1 + 1, klz, povinně volitelný

Garant předmětu: Doc. Ing. arch. Irena Fialová

SYLABUS PŘEDMĚTU

Cíl předmětu- anotace:

Předmět U VI - Tendence urbanismu uvádí studenta do problematiky současného města a jeho nových, dosud nezodpovězených otázek. Cílem předmětu je ukázat studentovi, jak dynamicky se současná společnost a město proměňuje, a naučit ho, jak mu jako architektovi mohou teoretické znalosti pomoci toto neurčité a komplexní prostředí vytvářet.

V úvodu předmětu je student stručně seznámen s nejnovějšími urbanistickými tématy, tendencemi a teoriemi 2. poloviny 20. a počátku 21. století. Poté se aktivně zapojuje do výuky jako člen týmu a pomáhá nezodpovězené otázky a problémy současného města formulovat, vyjasňovat a zasadit do širšího rámce společenských souvislostí. Výklad se věnuje představení a rozboru několika typických společenských fenoménů a teoretických textů formou případových studií. V navazující společné diskusi jsou tyto teorie a případové studie podrobeny diskusi, konfrontaci a kritice.

Obecně zvolená témata přednášek umožňují volit konkrétní urbanistické téma či problém dle aktuální situace a potřeby. Z tohoto důvodu může být výuka dle potřeby doplněna i přednáškami významných odborníků.

Semináře volně navazují na přednášky a propojují teoretické znalosti s realitou konkrétního zkoumaného společenského fenoménu. Studenti jsou při práci rozděleni do několika zájmových skupin, přičemž své analýzy, koncepty a návrhy řešení musí prezentovat vizuální i verbální formou.

Metoda výuky:

Přednášky a diskusní semináře
Samostudium literatury
Exkurze a samostatné průzkumy

Seznam doporučené literatury:

Horská P.; Maur E.; Musil J. (ed): Zrod velkoměsta, Praha 2002
Koolhaas, Rem: Třešticí New York, Praha 2007
Musil, Jiří, Lidé a sídliště. Praha 1985
Le Corbusier: Za novou architekturu, Praha 2005
Gehl, Jan: Život mezi budovami, Brno 2000
Lynch, Kevin: Obraz města, Praha 2004
Tichá, Jana (ed.): Architektura na prahu informačního věku, Praha 2001
Zlatý řez č. 32: Urbanismus, Architektura města, Praha 2009
Koucký, Roman: Kniha 2.0 Elementární urbanismus, Praha 2006
Hnilička, Pavel: Sídelní kaše, Brno 2005
Tichá, Jana (ed.): Architektura v informačním věku, Praha 2006
Mitchell, William, J.: e-topia: život ve městě trochu jinak, Praha 2005
Capra, Fritjof: Tkáň života, Praha 2004
Zlatý řez č.33: Inventura urbanismu, Praha 2010

Požadavky na studenta:

bakalářská zkouška
absolutorium předmětu UIII
doporučuje se absolutorium předmětů UI, UII, UIV, UV

KONTAKT

Doc. Ing. arch. Irena Fialová
email: irena.fialova@fa.cvut.cz

Urbanismus VI – Tendence (U VI)

1 + 1, klz, povinně volitelný

Garant předmětu: Doc. Ing. arch. Irena Fialová

VELKÁ OBCHODNÍ CENTRA V PRAZE

Velká obchodní centra v posledních 20 letech významně proměnila tvář našich měst a krajiny. Otázka je, co jsme těmito velkými nákupními centry našim městům vlastně způsobili?

JAK SE K MĚSTU CHOVAJÍ? JAK SE ZAPOJUJÍ DO MORFOLOGIE MĚSTA? CO SE S NIMI STANE V PŘÍPADĚ ZÁNIKU? JAKÝ POTENCIÁL MAJÍ PRO BUDOUCÍ ROZVOJ MĚSTA?

Jaký byl jejich vývoj za posledních 20 let? Chovají se ve městě spíše jako „továrny“ (sféra oikos = soukromé výroby) nebo jako "fóra" (sféra polis = veřejné správy) nebo jako "stadióny" (sféra heterotopie = rekreace)? " Co z toho všeho můžeme nazvat globálním vlivem a co lokálním?

To jsou otázky, na které se letos na příkladu velkých nákupních center v Praze snaží odpovědět předmět U6 Tendence, a to za spolupráce pedagogů, odborníků, doktorandů a studentů. Na to by měly odpovědět analýzy jak, kdy a kde vznikly, jak se zapojily do dané lokality / kontextu, jaké doprovodné / infrastrukturní investice si vyžádaly, jak ovlivnily a proměnily formu, měřítko, funkce, estetiku a toky města, jak ho asi budou ovlivňovat v budoucnosti, jakou mají životnost a životaschopnost tj. schopnost obnovy, přestavby, iniciace rozvoje apod.

HARMONOGRAM VÝUKY

27. 9. 2011	Úvod Irena Fialová The World in a Shopping Mall Irena Fialová Shopping Towns 1960
13. 10. 2011	Milan Turba Strategický plán Prahy a obchodní centra Anna Hábllová Od globalizace k shopping mallu
27. 10. 2011	Irena Fialová Learning from Las Vegas a metody analýzy města Jaromír Hainc Space Syntax jako teorie a technika pro analýzu prostoru
10. 11. 2011	Prezentace studentů
24. 11. 2011	Prezentace studentů
8. 12. 2011	Prezentace studentů
22. 12. 2011	Prezentace finálních výstupů Diskuse nad povinnou literaturou Závěrečné zhodnocení tématu a předmětu

ZADÁNÍ SEMESTRÁLNÍ PRÁCE

Dobře funguje, když se v rámci čtyř až sedmičlenného týmu se rozdělí role: badatelské typy se věnují historii a zdrojům archivním, reportérské typy se věnují mapování současného stavu, třetí koncepčně tvůrčí typy řeší, co z těchto informací je podstatné a co to znamená pro možné budoucnosti, a výtvarně tvůrčí typy zpracují všechna získaná data a obrazy do výsledné medializovatelné podoby.

- A/ Analýza historických vrstev části města
Formulace a prezentace problémů a otázek
- B/ Analýza současného stavu části města
Formulace a prezentace problémů a otázek
- C/ Koncepční syntéza A/, B/, C/
Varianty řešení části města
Formulace a prezentace problémů a otázek
- D/ Vizualní syntéza A/, B/, C/
Formulace a prezentace problémů a otázek

Jiné rozdělení rolí v týmu je možné. V každém případě však musí mít každý člen týmu svou jasnou roli a svou vlastní osnovu a plán práce. Každý při klasifikaci semestrální práce prokazuje, za kterou část práce zodpovídal.

ROZSAH SEMINÁRNÍ PRÁCE

Každý tým odevzdá A3 prezentaci vytištěnou a v pdf.

Každý tým odevzdá A1 prezentaci v pdf. V rozlišení 75 dpi.

To znamená, že:

Každý student skupiny A/, B/, C/

odevzdá rozsah: 1000 slov tj. cca 2 A4 textu a 2 A3 analýz a obrazů v tištěné verzi

Každý student skupiny D/

odevzdá grafický návrh syntézy poznatků skupin A/, B/, C/:

Formát A3 v tištěné a pdf. verzi

Formát A1 v rozlišení 75dpi v pdf. verzi

Doporučená osnova textu:

Název práce, jméno autora, kontakt na autora

Úvod - identifikace tématu

Postřehy a pozorování

Identifikace problému, analýza problému

Záznam problému textem a obrazem

Problém už někdo řešil? Jak?

Závěr - vlastní kritický pohled na problém

Poznámky, použité zdroje

POVINNÁ LITERATURA

1/ Crawford M., (1992), The World in a Shopping Mall, in Sorkin M., (ed.), Variations on a Theme Park: the new American City and the end of Public Space. In: <http://www.scribd.com/doc/24822840/The-World-in-a-Shopping-Mall>

2/ De Caeter, Lieven; Dehaene, Michiel. The Space of Play. A General Theory of Heterotopia In: <http://www.scribd.com/doc/37998262/decauter-spaceofplay>

3/ MacLeod, Gordon; Ward Kevin. Spaces of Utopia and Dystopia: Landscaping the Contemporary City In:

<http://idrottsvetenskap.se/lego/docs/malmolitt/karin/Spaces%20of%20utopia%20and%20dystopia.pdf>

4/ Hemmersam, Peter. Shopping – Integrating the Fragmented City. In:

http://www.arkitekturforskning.net/Tidsskrift/2004/2004_2/Hemmersam.pdf

5/ Suau, Cristian; Bauzá, Margita M. The Mall in the Online Shopping Era. In:

http://newurbanquestion.ifou.org/proceedings/2%20The%20New%20Urban%20Economy/A016-1_Suau_Cristian_The%20Mall%20in%20the%20Online%20Shopping%20Era.pdf

6/ Burkhalter, Laura; Castells, Manuel. *Beyond the Crisis: Towards a New Urban Paradigm*. In:

http://newurbanquestion.ifou.org/proceedings/1%20The%20New%20Urban%20Question/Castells_BEYOND%20THE%20CRISIS.pdf

7/ Jabareen, Yosef R.; Sustainable Urban Forms. Their Typologies, Models, and Concepts. In:

<http://jpe.sagepub.com/content/26/1/38.full.pdf+html>

DOPORUČENÁ LITERATURA

0/ Mehaffy, Michael; Porta, Sergio; Rofè, Yodan; Salingaros, Nikos. Urban nuclei and the geometry of streets: The 'emergent neighborhoods' model. In: http://www.udsu-strath.com/wp-content/uploads/2010/09/PA2010_03.pdf

KONTAKT

Doc. Ing. arch. Irena Fialová

email: irena.fialova@fa.cvut.cz